



ALBA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
COMPENDIO – 2025



*"SONO LE GOCCE
CHE FANNO
IL MARE"*
Silvestro Niboli



"FIDATI DEL TUO ISTINTO"
Pierluigi e Mario Mari

Lettera agli stakeholder

Cari lettori,

con soddisfazione presentiamo questo compendio ESG dedicato a Alba, tratto dal primo documento di rendicontazione di sostenibilità di Silmar Group FY2025, redatto a titolo volontario secondo i nuovi standard europei della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), con riferimento alle aziende italiane rientranti nel perimetro di consolidamento del Gruppo. Questo documento rappresenta un passaggio importante nel percorso di sostenibilità, offre una lettura specifica dell'impegno di Alba, realtà industriali fortemente integrate e accomunate da una visione orientata all'innovazione.

Si tratta di un passaggio importante, che rappresenta molto più di un adeguamento metodologico: è l'espressione concreta di un percorso condiviso, costruito nel tempo dalle diverse realtà industriali che fanno parte di Silmar Group e unite da una visione comune fondata su valori solidi, sulla cultura del lavoro, sulla responsabilità verso le persone e l'ambiente e sulla volontà di generare valore durevole nel tempo.

La redazione di questo documento testimonia infatti un forte senso di unità e una crescente integrazione tra le aziende italiane del Gruppo, che pur operando in settori diversi condividono principi, obiettivi e una medesima idea di impresa: innovare in modo responsabile, crescere con equilibrio, investire nella qualità, nella sicurezza, nell'ambiente e nelle competenze, contribuendo allo sviluppo dei territori e delle rispettive filiere.

Il 2025 si è svolto in un contesto economico, geopolitico ed energetico fortemente complesso, caratterizzato da cambiamenti repentini e da una crescente necessità di resilienza industriale. In questo scenario, Alba ha continuato a portare avanti con coerenza il proprio percorso di evoluzione, rafforzando la capacità di affrontare le sfide del presente con una visione di lungo periodo. La sostenibilità si conferma, in questo senso, non come elemento separato dal business, ma come leva strategica che orienta le scelte industriali, organizzative e di governance.

Questo compendio nasce quindi con l'obiettivo di offrire una rappresentazione chiara e trasparente delle principali azioni, dei presidi e degli orientamenti che caratterizzano il percorso di Alba all'interno della più ampia strategia di sostenibilità di Silmar Group.

Buona lettura!

Presidente del consiglio di
amministrazione, Pier Andreino Niboli



Consigliere Delegato, Antonio Mari





SILMAR E LA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

Il nostro Gruppo

SILMAR GROUP

Silmar Group è un gruppo industriale integrato che riunisce realtà d'eccellenza a livello internazionale nei settori del riscaldamento, delle leghe di alluminio da riciclo, dell'idrotermosanitario, del riciclo delle materie plastiche e della protezione passiva al fuoco. Con 30 siti produttivi nel mondo, il Gruppo si distingue per specializzazione, solidità tecnologica e una visione orientata all'innovazione.

LE NOSTRE DIRETTRICI DI CRESCITA:



Tecnologie d'avanguardia

investimenti continui in impianti ad alta efficienza per massimizzare performance produttive, energetiche, ambientali e di sicurezza.



Ricerca & Sviluppo

laboratori interni dotati delle più avanzate tecnologie per guidare l'innovazione, favorire il miglioramento continuo e rispondere con rapidità ai mercati.



Digitalizzazione dei processi

soluzioni digitali per rendere produzione e gestione sempre più efficienti, tracciabili e data-driven.



Persone al centro

formazione continua, tutela della salute e sicurezza, valorizzazione del capitale umano come leva strategica di crescita.

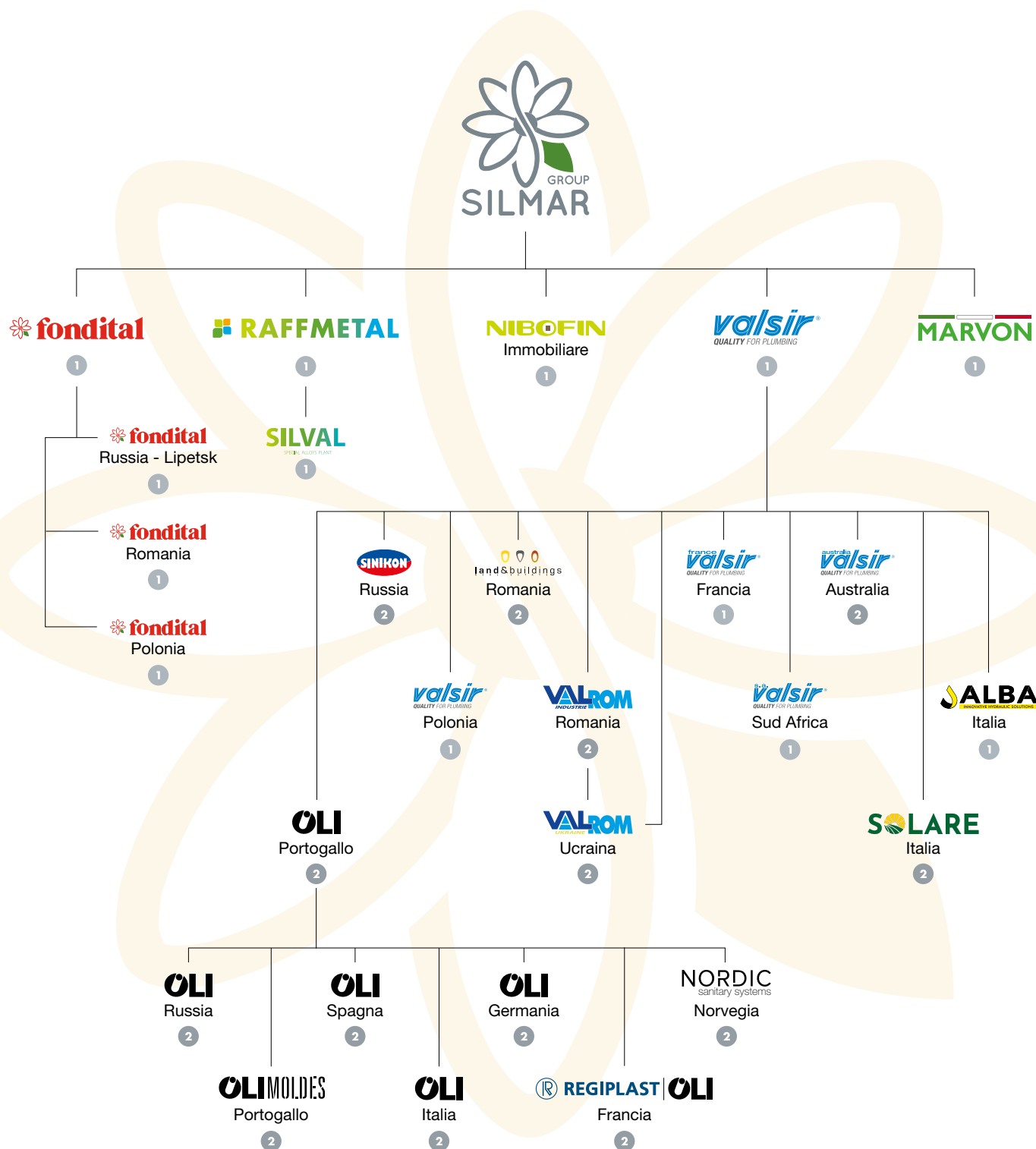


Standard internazionali

sistemi di gestione certificati in ambito ambientale, energetico, qualitativo, etico e di sicurezza, riconosciuti a livello globale.

L'impegno della famiglia Niboli, testimonia la visione a lungo termine di Silmar Group, orientata a coniugare innovazione, sostenibilità ed eccellenza operativa, rafforzandone il ruolo come motore industriale responsabile e competitivo.

ORGANIGRAMMA



LEGENDA:

- 1 Società controllata
- 2 Società collegata

Le linee strategiche di Silmar Group

Silmar Group pone grande attenzione alla sostenibilità energetica e ambientale, mettendo sempre al centro del proprio operato l'impegno e la passione dei suoi collaboratori e il costante miglioramento tecnologico e digitale.

Le cinque linee strategiche di Silmar Group sono:

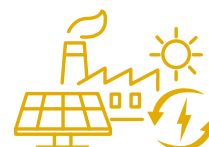


SVILUPPO SOSTENIBILE (Environmental, Social, Governance - ESG)

Silmar Group lavora da anni per essere un gruppo industriale responsabile verso l'ambiente, le persone e la gestione aziendale. Da oltre dieci anni misura e comunica i propri risultati seguendo standard internazionali e dal 2025 ha adottato anche le nuove regole europee (ESRS), anticipando quanto richiesto dalla normativa CSRD.

TRANSIZIONE ENERGETICA E CLIMATICA

In linea con gli obiettivi europei per il clima, Silmar Group ha avviato numerosi progetti per ridurre l'impatto ambientale. L'obiettivo è arrivare a zero emissioni nette entro il 2050.



DIGITALIZZAZIONE, SICUREZZA INFORMATICA E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Silmar Group investe costantemente in nuove tecnologie per migliorare impianti e processi produttivi, ambientali ed energetici, occupandosi anche della sicurezza informatica. L'obiettivo è migliorare continuamente e adattarsi ai rapidi cambiamenti del mercato.

WELFARE AZIENDALE

Silmar Group investe molto nel benessere dei propri collaboratori. Offre formazione, iniziative per la salute e la sicurezza e un piano welfare con benefit che aiutano a conciliare lavoro e vita privata, sostenendo le famiglie dei propri collaboratori.



SUPPORTO AL TERRITORIO

Silmar Group crede fermamente che la crescita di un'impresa sia legata a doppio filo a quella del territorio in cui opera. Per questo sostiene progetti di varia natura. Nel 2020 è stato creato il Fondo Silvestro e Margherita Niboli, presso la Fondazione Comunità Bresciana, per promuovere con continuità i valori dei fondatori e il legame con il territorio.

Silmar Group, i numeri

Silmar Group presenta una sintesi dei principali risultati economici e finanziari, offrendo una panoramica chiara dell'andamento aziendale.

I dati evidenziano una performance positiva e una gestione equilibrata delle risorse, confermando la solidità del percorso di crescita. I valori riportati sotto al presente testo si riferiscono all'anno contabile 2025.



1.466.669.000 €

fatturato



3.493

collaboratori



269.881.000 €

investimenti triennio



155.189.000 €

ebitda



+30

siti produttivi nazionali e internazionali



+100

mercati in cui il Gruppo commercializza

1.903.946 m²

superficie totale

+60

anni di qualità e innovazione

ESG Highlights

AMBIENTALI

Tonnellate di CO ₂ evitate nel 2025	29.677 tCO₂eq
Tonnellate di CO ₂ evitate dal 2010 al 2025	246.744 tCO₂eq
Energia elettrica rinnovabile autoprodotta nel 2025	61.263.369 kWh
Copertura del fabbisogno elettrico da fonti rinnovabili nel 2025	54%
Copertura del fabbisogno elettrico da fonti rinnovabili al 2027	89%
Con target su Scope 1, 2 e principali Scope 3	Transition Plan
Valorizzazione di materie prime seconde nei cicli produttivi intragruppo	Simbiosi industriale

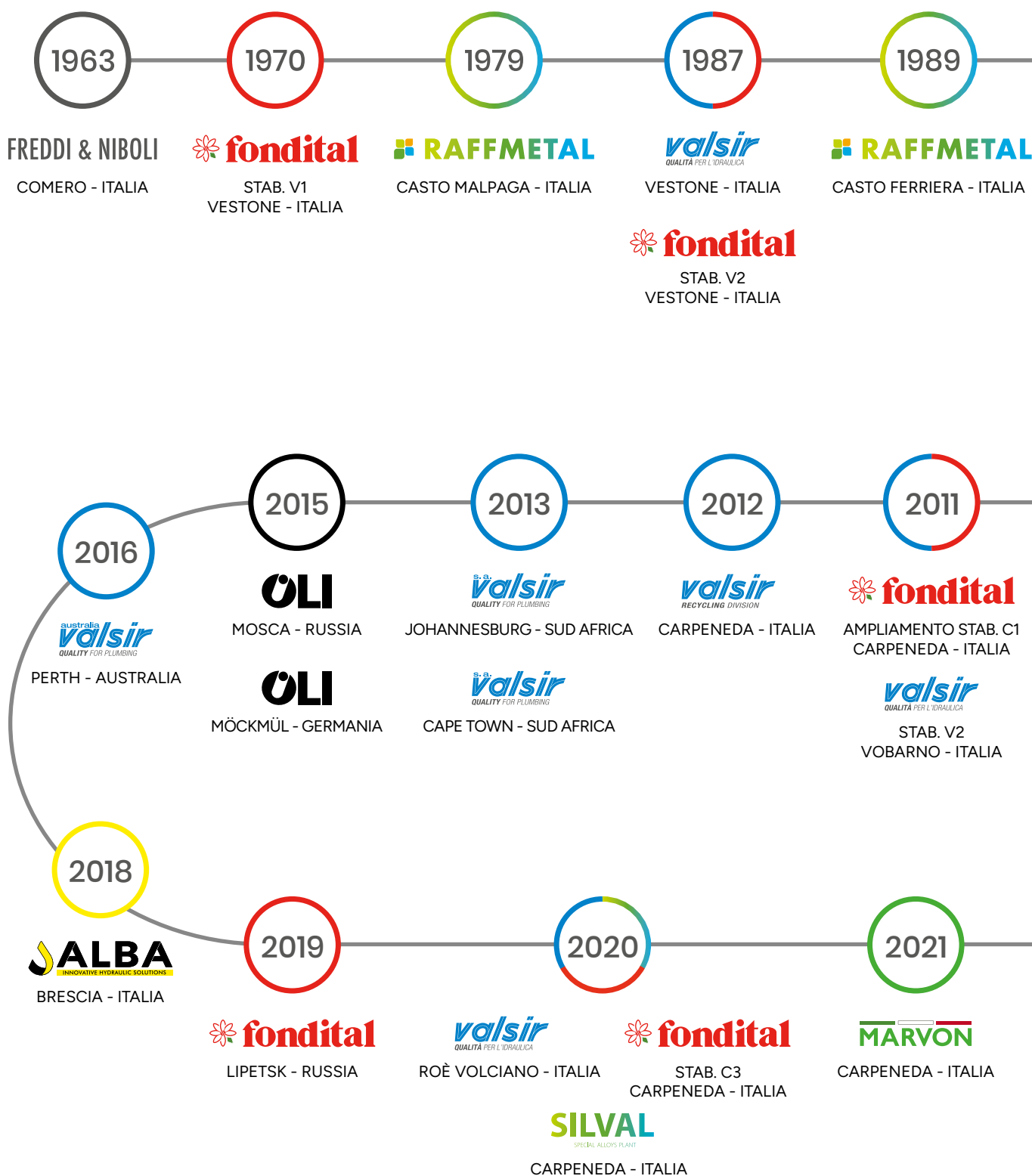
SOCIALI

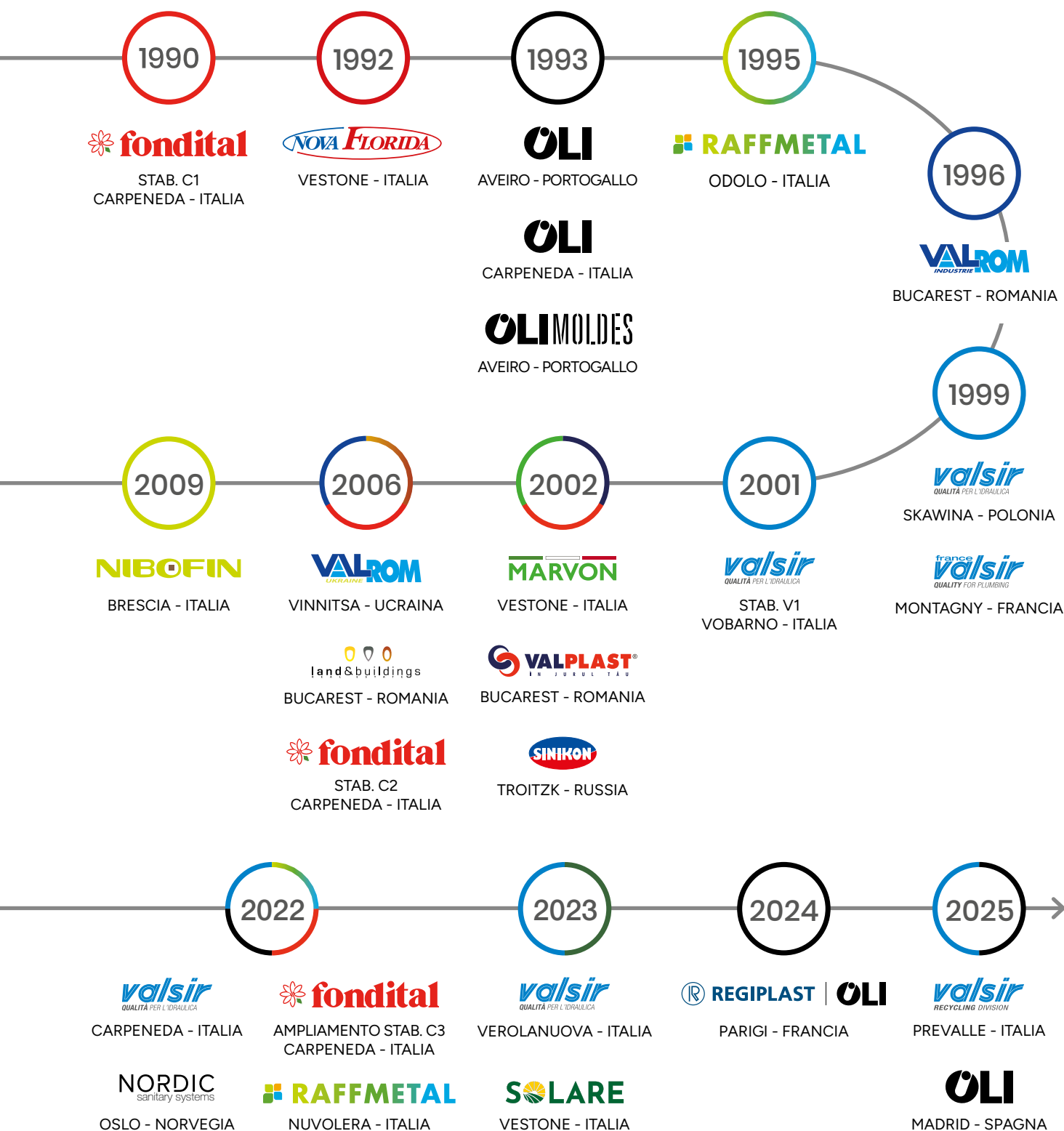
Sostegno al territorio per progetti educativi, sportivi, culturali e sanitari dal 2014	10.443.000 €
Ore di formazione erogate dedicate a sicurezza, competenze tecniche, sostenibilità e leadership nel 2025	71.400 ore

GOVERNANCE

Basata su modello 231, Codice Etico, politiche su diritti umani e anticorruzione, sistemi di whistleblowing e sicurezza delle informazioni, inclusi cybersecurity e privacy, a presidio di integrità e resilienza	Governance etica
Episodi di corruzione attiva e passiva nel 2025	0

LA NOSTRA EVOLUZIONE







L'AZIENDA ALBA

Alba: ESG Highlights

Alba S.r.l. è presente sul mercato da oltre 50 anni ed è da sempre sinonimo di qualità, efficienza, innovazione e sostenibilità. Fondata nel 1971 per lo stampaggio conto terzi e la produzione di stampi, Alba si è rapidamente affermata nel settore idrosanitario, diventando uno dei principali produttori di sifoni e pilette per lavelli da cucina. Oggi Alba integra reparto stampaggio plastica e acciaio, officina meccanica interna, uffici tecnici e qualità, e reparto packaging, mantenendo il 100% del know-how produttivo in Italia.

AMBIENTALI

Fabbisogno elettrico coperto da energia rinnovabile e comprensivo di Garanzie d'Origine 2025	46%
Produzione e autoconsumo di energia da fonte rinnovabile grazie al fotovoltaico 2025	271.610 kWh
CO ₂ evitate dal 2018	1.238 tCO₂eq
Energia elettrica coperta da trigenerazione	49%
Energia termica coperta da trigenerazione	96%

SOCIALI

Collaboratori diretti (numero medio)	73
Contratti a tempo indeterminato	91%
Ore di formazione erogate nel 2025	+3.100 ore
Ore medie/anno formazione per collaboratore	42,8 ore
Contributi al territorio complessivi dal 2018	>33.000 €

GOVERNANCE

Codice Etico, politiche su diritti umani e anticorruzione, sistemi di whistleblowing e sicurezza delle informazioni, inclusi cybersecurity e privacy, a presidio di integrità e resilienza

Governance etica

Casi di Corruzione Attiva e Passiva	0
-------------------------------------	----------

ALBA



Via Monticella, 14/16/18 - 25050 Rodengo Saiano (Brescia - Italia)

Produzione:

- Sifoni e pilette per lavelli cucina

INFORMAZIONI GENERALI

I NUMERI DI ALBA AL 31/12/2025



21.965.000 €

fatturato



73

collaboratori



2.236.000 €

investimenti



4

linee di prodotto

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

**ISO 9001:2015**

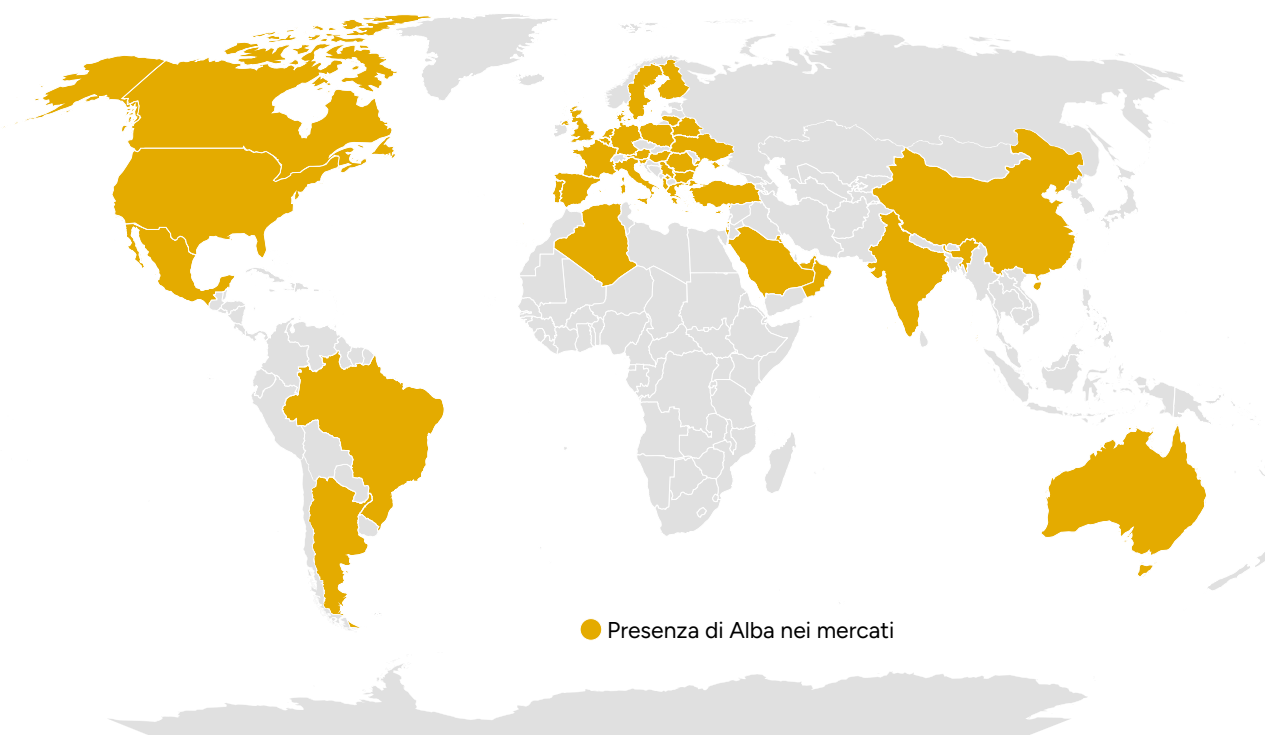
Sistema di gestione
della qualità

**ISO 45001:2018**

Sistema di gestione
della sicurezza

**ISO 50001:2018**

Sistema di gestione
dell'energia

**+40**

mercati serviti da Alba



La missione di Alba è eccellere nella realizzazione di soluzioni innovative e di qualità garantendo un servizio attento e puntuale. Radicati nel territorio che ci ha visto nascere, con una forte vocazione all'internazionalizzazione, vengono adottati processi rispettosi delle persone e dell'ambiente.



La nostra visione è essere modello di efficienza industriale tecnica o sostenibile, con prodotti di riferimento sul mercato e soluzioni che migliorino gli standard di vita delle persone.

VALUES



PASSIONE

La nostra terra ci insegna a trasmettere la passione per il lavoro, che imprime energia e motivazione per affrontare le sfide che il mercato ci pone.

LAVORO

Tenacia, dedizione e concretezza sono le qualità che contraddistinguono l'etica professionale di Alba, e che hanno garantito a tutti la continuità lavorativa nel tempo.



PERSONE

Sono lo spirito di squadra e le opportunità di crescita a generare senso di appartenenza e coinvolgimento. Il contributo di ognuno è fondamentale.

AFFIDABILITÀ

Chiarezza, onestà, trasparenza sono le linee guida attraverso le quali ci si pone in relazione con l'esterno.



INNOVAZIONE

Il miglioramento continuo nei processi e nei prodotti permette di anticipare le esigenze dei vari mercati.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Continui investimenti nella riduzione degli sprechi, nell'efficientamento energetico, nelle energie rinnovabili e nel recupero delle risorse.



DINAMISMO

Flessibilità, velocità, versatilità, capacità di utilizzare il cambiamento come opportunità fanno parte della nostra cultura del lavoro.

*“ Sostenibilità per Alba significa operare, riciclare,
migliorare nel rispetto dell'ambiente e delle persone
per garantire il futuro nel modo più etico ed efficiente possibile,
generando profitto in modo sostenibile.
Alba vuole essere esempio di integrazione
fra aziende, persone e territorio ”*

L'organo amministrativo di Alba ha un ruolo attivo nella gestione della sostenibilità, integrandola nelle strategie aziendali e nelle decisioni di lungo periodo. I temi ESG (ambientali, sociali e di governance) vengono analizzati regolarmente, con attenzione a transizione energetica, economia circolare, conformità normativa e reputazione.

Il team sostenibilità, composto dalla Direzione e dai referenti delle principali funzioni, valuta impatti, rischi e opportunità (IRO), definisce e monitora gli obiettivi e supporta lo sviluppo delle politiche ESG, assicurandone la coerenza con gli impegni aziendali.

La Direzione riceve aggiornamenti periodici sulle performance ESG, che riguardano in particolare: decarbonizzazione, economia circolare, normativa, certificazioni e iniziative per salute, sicurezza, welfare e formazione.

La governance che si occupa della sostenibilità:

- **Team di lavoro CSR.** Organo strategico e operativo che, in accordo con la Direzione, dà vita all'approccio alla sostenibilità e ai progetti che ne derivano. È composto da figure interne all'azienda a livello direzionale e manageriale. Dal gruppo di lavoro CSR, a seconda dei progetti, si organizzano gruppi funzionali a sostegno di ogni singolo progetto.
- **CSR Manager.** Punto di riferimento dell'intero sistema di governance. A questa figura fanno riferimento tutti coloro che operano nei progetti di CSR e sostenibilità a diverso titolo. È strettamente connesso ad altre funzioni aziendali per l'implementazione dei progetti.
- **Direttori di funzione e responsabili.** I responsabili di reparto sono coinvolti nel promuovere la cultura CSR e gli obiettivi di sostenibilità in azienda. Sono parte attiva del processo di diffusione della cultura a tutti i loro collaboratori sia attraverso riunioni periodiche, sia attraverso la promozione di idee di miglioramento continuo.

LA NOSTRA PRODUZIONE

Alba propone sistemi integrati composti da pilette, tubazioni, troppopieni, scarichi e sifoni, progettati per adattarsi alle specifiche esigenze di ogni cliente. Ogni componente è studiato per garantire la massima efficienza e affidabilità nel tempo.

Le lavorazioni si concentrano su materiali selezionati come polipropilene, acciaio e ottone, scelti non solo per le loro prestazioni, ma anche per la facilità di separazione e riciclo a fine vita, in un'ottica di sostenibilità e rispetto ambientale.

I prodotti sono pensati per durare: solidi, funzionali e pronti a rispondere alle sfide dell'uso quotidiano.

SIFONI



PILETTE



MASTERPIECES



ACCESSORI



RICAMBI E TROPPOPIENI





AMBIENTE

Cambiamenti climatici

VISIONE

L'azienda riconosce che i cambiamenti climatici sono una sfida quotidiana e intende continuare a dedicarsi con determinazione per essere un soggetto attivo dimostrando una forte responsabilità verso la sostenibilità.

Alba sta sviluppando una strategia di adattamento ai cambiamenti climatici, con azioni mirate sia a breve che a lungo termine, per affrontare i rischi e cogliere le opportunità che ne derivano. L'azienda si adopera costantemente per migliorare la performance energetica, puntando a incrementare la quota di energia da fonti rinnovabili nel mix energetico.

Per quanto riguarda le emissioni dirette (Scope1) e indirette (Scope2), ci si pone l'obiettivo di contribuire al contenimento dell'aumento della temperatura media globale.

I PILASTRI DELL'IMPEGNO CLIMATICO

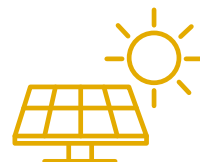


EFFICIENZA ENERGETICA

Alba lavora per ridurre i consumi energetici nei propri stabilimenti attraverso il miglioramento dei processi produttivi, l'adozione di tecnologie più efficienti e il monitoraggio costante delle prestazioni energetiche.

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

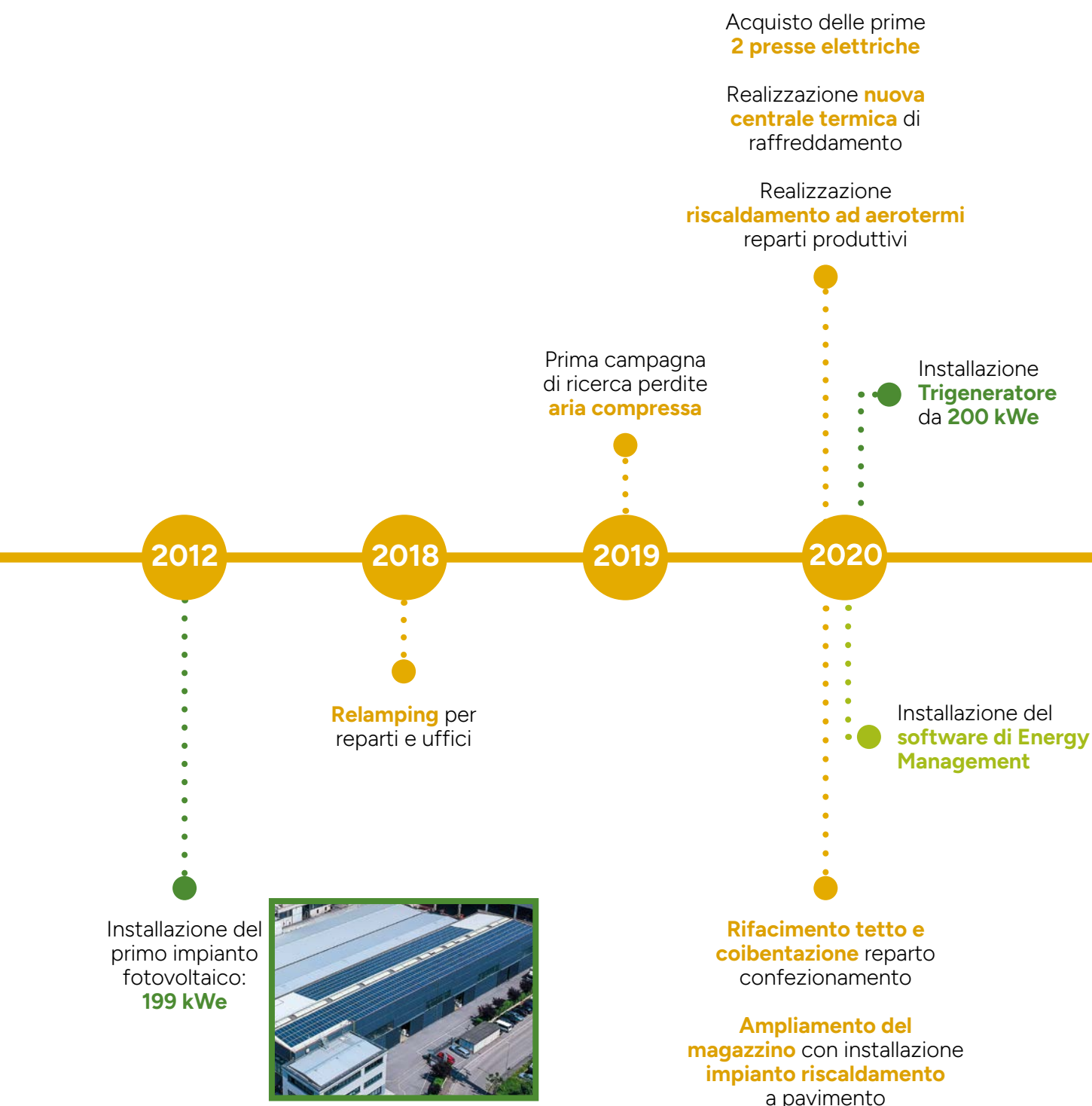
L'azienda promuove l'aumento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, favorendo l'autoconsumo e riducendo progressivamente la dipendenza da fonti fossili.



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Alba si impegna a diminuire le emissioni di gas serra legate alle proprie attività, contribuendo agli obiettivi internazionali di contrasto al cambiamento climatico e sostenendo il percorso di transizione energetica.

LE PRINCIPALI TAPPE DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



PRODUZIONE DI ENERGIA



CERTIFICAZIONI



SOSTENIBILITÀ



EFFICIENZA E RIQUALIFICAZIONE INDUSTRIALE



Riqualificazione
palazzina uffici:
Classe A3

Installazione
pompe di calore
per raffreddamento
presse e riscaldamento
magazzino

2021

Attivazione
servizio di
Carpooling
aziendale



Installazione della prima
stazione di ricarica
auto elettriche
da 22+22 kW

2022

Acquisto di
1 pressa
elettrica

Carbon Footprint
di Organizzazione
certificazione secondo
la UNI EN ISO 14064-1

2023

Acquisto di
1 pressa
elettrica

Ottenimento
UNI EN ISO 50001



2024

Acquisto di
1 pressa
elettrica

2025

Acquisto di
2 presse
elettriche

Installazione del
secondo impianto
fotovoltaico:
120 kWe

Alba adotta una politica aziendale orientata alla sostenibilità ambientale e alla gestione responsabile dell'energia, basata su un approccio integrato e volto alla prevenzione dei rischi. **L'obiettivo principale è contribuire concretamente alla riduzione delle emissioni e alla mitigazione del cambiamento climatico**, attraverso una gestione efficiente delle risorse energetiche e naturali e la riduzione degli impatti ambientali.

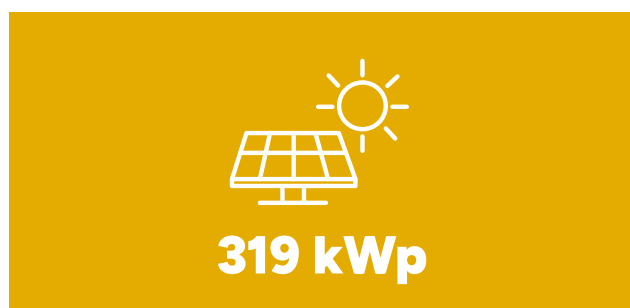
La Direzione e il Consiglio di Amministrazione guidano questo percorso promuovendo il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali ed energetiche, in linea con gli standard internazionali UNI EN **ISO 50001**. La politica coinvolge l'intera organizzazione e tutti gli stakeholder, con il contributo di figure chiave come l'Energy Manager e anche di tutte le funzioni aziendali che partecipano al raggiungimento degli obiettivi energetici e climatici. A supporto di questo impegno, l'azienda ha definito procedure specifiche per analizzare e monitorare le proprie prestazioni energetiche, individuando consumi di riferimento e indicatori di performance utili a guidare le azioni di miglioramento.

Nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il percorso di riduzione delle emissioni, puntando sul miglioramento dell'efficienza energetica, sull'aumento dell'autoconsumo di energia da fonti rinnovabili e sull'uso razionale delle risorse naturali.

L'azienda ha investito nel processo di elettrificazione del proprio parco presse, introducendo a partire dal 2020 **sette presse elettriche** ad alte prestazioni. Questa tecnologia innovativa garantisce una serie di vantaggi rispetto alle soluzioni tradizionali: riduzione significativa dei consumi energetici, abbattimento delle emissioni sonore, eliminazione quasi totale dell'uso di olio, minori esigenze di manutenzione, maggiore precisione, velocità e pulizia nei cicli produttivi.

Tutte le azioni si inseriscono nel più ampio percorso di transizione energetica e sostenibilità, in linea con il Green Deal Europeo e il pacchetto "Fit for 55".

Alba ha un parco fotovoltaico con una potenza di:



14% di autoconsumo
sul fabbisogno totale
(escluse Garanzie d'Origine)

A partire dal 2017 è stato avviato il processo di progressiva sostituzione delle presse oleodinamiche con modelli elettrici, più precisi e meno energivori. Dal 2017 al 2025 il parco di presse **100% elettriche ha raggiunto le 7 unità**.

312.000 kWh
di energia elettrica



Equivalenti al consumo
annuo di
116 famiglie

L'attività di **relamping**, con la sostituzione dell'illuminazione tradizionale con lampade LED a basso consumo, ha generato un risparmio cumulato dal 2017 al 2025 pari a:

58.000 kWh
di energia elettrica



Equivalenti al consumo
medio annuo di
22 famiglie



Equivalenti a circa
16 tonCO₂eq
evitate (Scope2)



Il **relamping** è l'attività di sostituzione dei vecchi sistemi di illuminazione (come lampadine alogene o tubi al neon) con tecnologie a LED di ultima generazione. Non si tratta di un semplice cambio di lampadine, ma di una scelta strategica di sostenibilità che consente di abbattere i consumi energetici fino al 60% e di ridurre drasticamente le emissioni di CO₂. Inoltre, la maggiore durata dei LED diminuisce la produzione di rifiuti tecnologici, unendo in un unico gesto tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.

L'azienda ha intrapreso un **ambizioso percorso di efficientamento energetico e logistico.**



L'intervento ha visto il **rifacimento della coibentazione nel reparto confezionamento** e l'**ampliamento del magazzino**, ora dotato di un moderno **impianto di riscaldamento a pavimento.**

Nel 2021 la **palazzina uffici** è stata trasformata in una struttura di **Classe A3**, unendo performance industriali e massima prestazione energetica.

L'azienda accelera sulla mobilità sostenibile con l'installazione di:

Stazioni di ricarica da **22+22 kW** incentivando il passaggio alla mobilità elettrica dei collaboratori tramite la ricarica gratuita per 2 anni.



Oltre a questi interventi, sono molte altre le attività di miglioramento dell'efficienza condotte dall'azienda, fra le quali:

Sistema di Energy Management con AI: un'unica piattaforma avanzata guidata dall'Intelligenza Artificiale per ottimizzare i consumi attraverso la misura costante e la verifica rigorosa delle prestazioni energetiche, garantendo il monitoraggio analitico e il massimo efficientamento degli impianti.

Identificazione e riparazione tempestiva delle **perdite negli impianti di aria compressa**, un intervento strategico fondamentale per eliminare gli sprechi energetici superflui, ridurre i costi operativi e ottimizzare l'efficienza complessiva della produzione.

Miglior produzione e utilizzo di aria compressa, con **compressori più efficienti** e ottimizzazione dell'intero sistema.

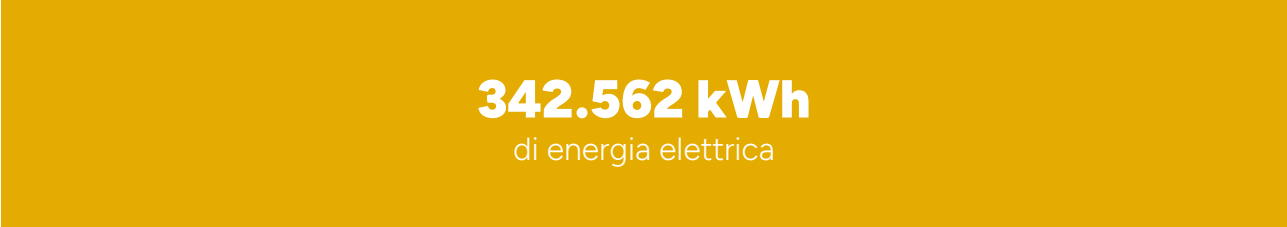
Interventi di **riqualificazione energetica dell'involucro**, sia sulla palazzina uffici che dei reparti produttivi.

Integrazione strategica di **inverter** per modulare la potenza in base all'effettiva domanda e sostituzione radicale dei vecchi motori con **unità di classe energetica IE4**, riducendo sensibilmente il fabbisogno elettrico e i consumi dei vari centri di consumo.

Ammodernamento tecnologico e strutturale delle centrali di raffreddamento esistenti, un intervento mirato a ottimizzare i cicli termici e ridurre i consumi energetici, minimizzando al contempo l'impatto ambientale e i costi di gestione dell'impianto.

Ottimizzazione fluidodinamica dei sistemi di aspirazione e trasporto pneumatico dei polimeri, con gestione automatizzata dei flussi di materie prime per massimizzare la resa produttiva, riducendo i consumi elettrici dei generatori di vuoto.

Grazie a tutti gli interventi di miglioramento dell'efficienza energetica, nel solo anno 2025, a parità di volumi di produzione e rispetto all'anno di riferimento 2019, l'azienda ha evitato un consumo di circa:



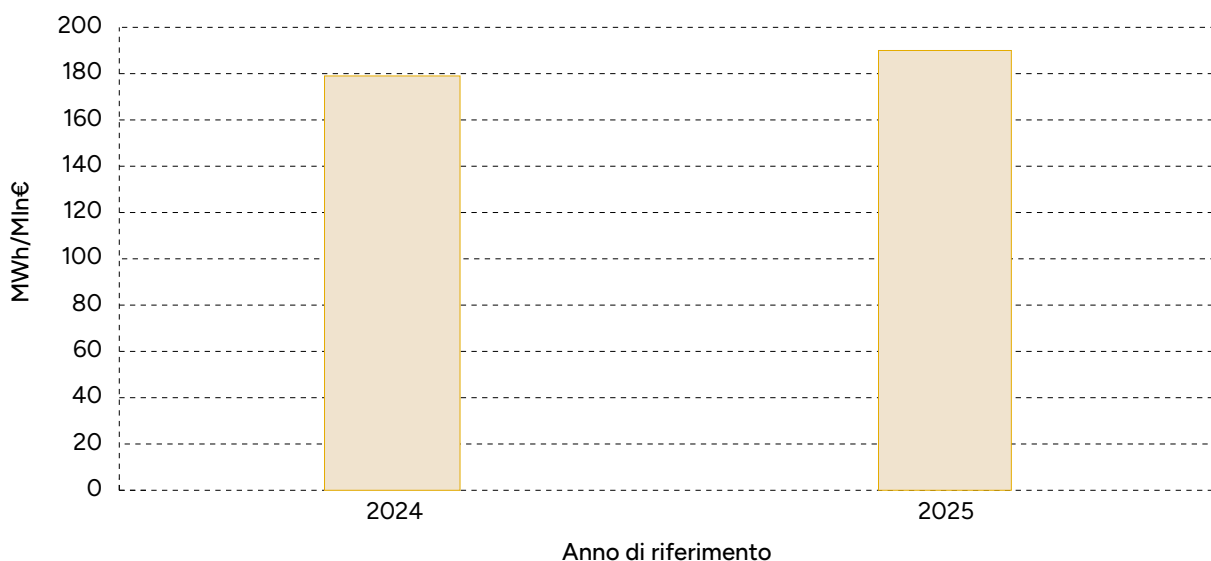
CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO

Nel 2025, Alba ha registrato un consumo energetico complessivo pari a:

4.091 MWh

totale del consumo energetico nel 2025

In aumento rispetto al 2024 e trainato principalmente dall'aumento dell'impiego di gas naturale per cogenerazione, che rappresenta la componente dominante del mix energetico. La quota di **energia elettrica rinnovabile** invece, è salita dal 8,9% del 2023 al **21,7% del 2025**. Questo aumento è dovuto principalmente dall'acquisto, nel 2025, di energia elettrica da fonti rinnovabili certificata tramite Garanzie d'Origine, che si è aggiunta alla componente già presente di energia autoprodotta. Se si considera l'intensità energetica, ovvero il consumo di energia in relazione al fatturato, si registra un incremento. Questa variazione dell'intensità emissiva è dovuta in prevalenza all'installazione di un nuovo impianto di aspirazione nel reparto stampaggio che ha determinato una variazione dell'asset energetico e di conseguenza dell'uso e consumo di energia.



Continuano le azioni di efficientamento energetico che stanno producendo risultati concreti in termini di ottimizzazione dei processi e di riduzione dell'impatto ambientale.

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA (GES)



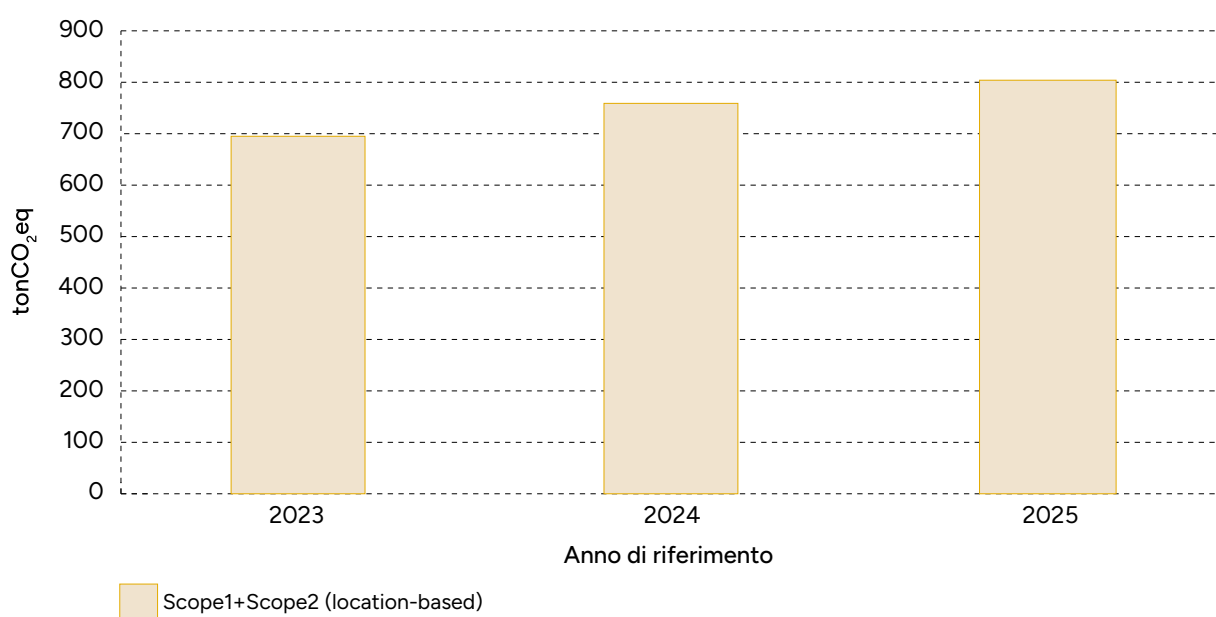
Per rendicontare le **emissioni legate all'energia elettrica acquistata (Scope2)**, gli standard internazionali impongono l'utilizzo di due diversi metodi di calcolo:

Location-based (l'impatto della rete elettrica fisica). Questo metodo fotografa la realtà geografica degli impianti. Calcola le emissioni basandosi sul mix medio di fonti energetiche (fossili e rinnovabili) della rete elettrica nazionale in cui si trova lo stabilimento. Se i consumi della fabbrica aumentano, questo dato sale inevitabilmente, a prescindere dai contratti stipulati.

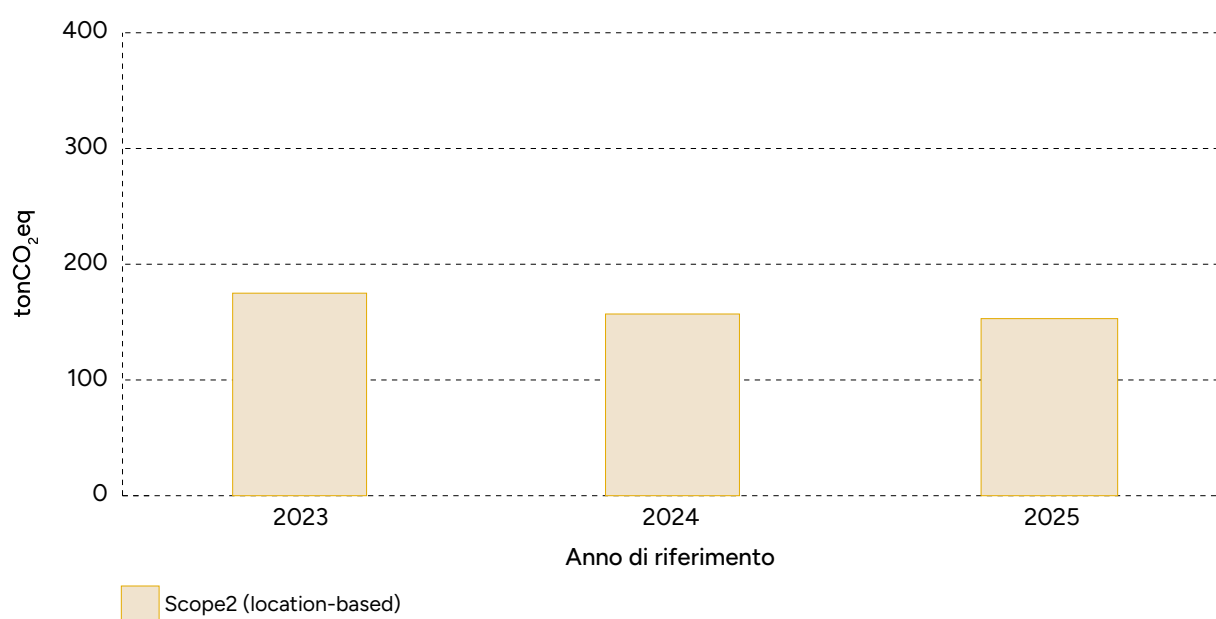
Market-based (l'impatto delle scelte commerciali dell'azienda). Questo metodo esprime il potere di scelta dell'azienda. Calcola le emissioni in base al tipo di energia che Alba sceglie contrattualmente di acquistare. Se l'azienda decide di comprare energia da fonti rinnovabili certificate (tramite Garanzie d'Origine) o stipulando contratti PPA (Power Purchase Agreement), il calcolo azzerà l'impatto di quei consumi, premiando la strategia di decarbonizzazione del Gruppo.

L'approccio location-based mostra un incremento delle emissioni totali di Scope1 e Scope2 (da 695 a 804 tonCO₂eq). Questo **incremento è giustificato dall'aumento dei consumi di energia elettrica a seguito dell'installazione di un nuovo aspiratore** nel reparto stampaggio. Inoltre, per ragioni climatiche l'impianto fotovoltaico nel 2025 ha prodotto meno energia che è stata "sostituita" da quella prodotta dall'impianto di cogenerazione oppure da energia prelevata da rete.

Andamento delle emissioni di Scope1 e Scope2 (location-based) nel triennio:

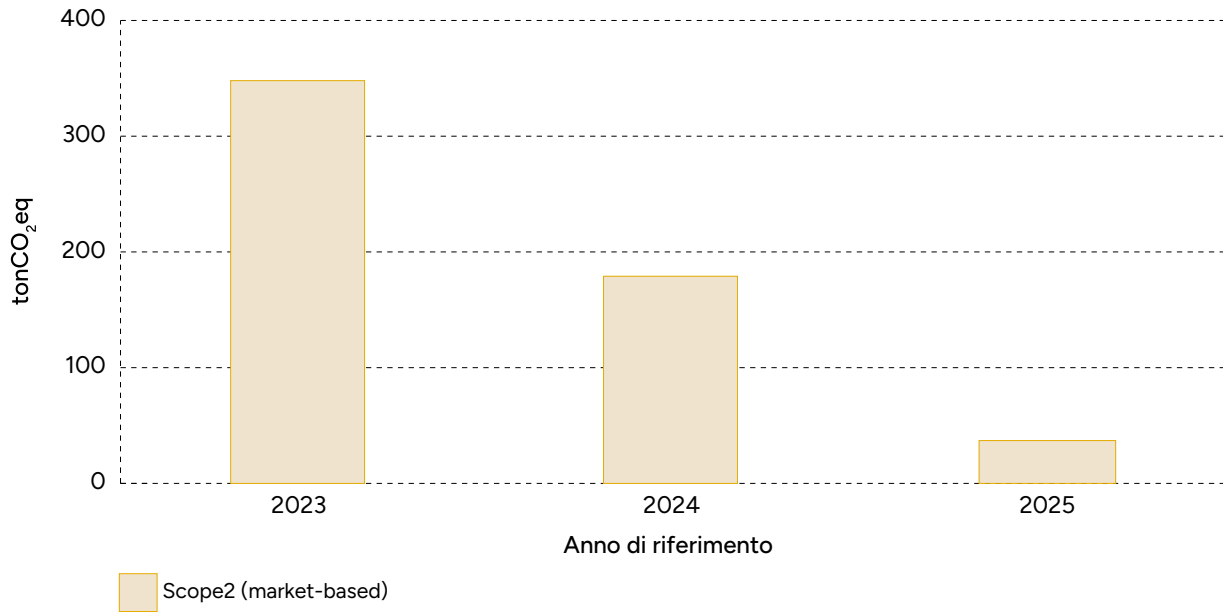


Andamento delle emissioni di Scope2 (location-based) nel triennio:

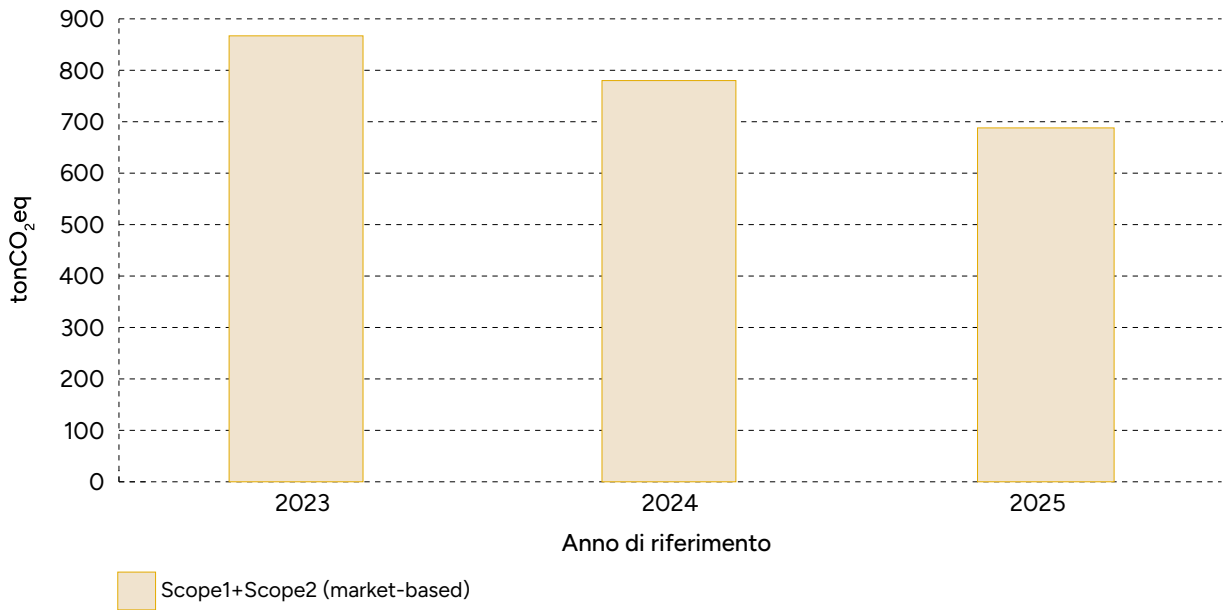


Il **criterio market-based evidenzia il successo della strategia di decarbonizzazione del Gruppo**. Grazie agli importanti investimenti in impianti fotovoltaici e all'acquisto di energia da fonte rinnovabile certificata, le emissioni Scope2 sono **crollate del 89% nel triennio** (da 348 a 37 tonCO₂eq). **Questa svolta ha trainato al ribasso l'impronta carbonica totale Scope1+2 market-based, scesa del 20,6%** (da 867 a 688 tonCO₂eq), dimostrando come l'espansione industriale sia avvenuta riducendo drasticamente l'impatto ambientale reale.

Andamento delle emissioni Scope2 (market-based) nel triennio:



Andamento delle emissioni totali di Scope1 e Scope2 (market-based) nel triennio:



Inquinamento

VISIONE

Alba si impegna a custodire il territorio e a proteggere la ricchezza biologica degli ecosistemi. Vengono monitorate con attenzione ogni forma di emissione affinché l'impatto aziendale sia sempre sotto controllo. E, oltre al monitoraggio, vengono adottate misure concrete per contenerle, ridurle e, dove possibile, eliminarle.

INQUINAMENTO

Per tutelare il territorio e preservare la biodiversità che caratterizza gli ecosistemi in cui l'azienda opera, è stata adottata una politica integrata e risk-based che pone al centro la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento in tutte le sue forme con un approccio esteso a tutti gli stakeholder, interni ed esterni, e senza alcuna esclusione.

L'impegno aziendale si traduce in un monitoraggio continuo delle emissioni e nella messa in atto di misure efficaci per contenerle e ridurle, promuovendo al contempo un uso responsabile delle risorse naturali. In particolare, perseguiamo la massima efficienza nell'utilizzo della risorsa idrica e assicuriamo la qualità delle acque di scarico, riducendone l'impatto.

Per attuare concretamente questa politica:

- È attiva una procedura strutturata per la gestione, il controllo e la manutenzione dei sistemi di captazione e abbattimento delle emissioni atmosferiche, con ruoli, modalità operative e gestione delle anomalie.
- È stata implementata una procedura per la gestione sostenibile delle risorse idriche, che regola il prelievo da falda, il trattamento e il monitoraggio degli scarichi, la gestione di eventi incidentali e la tracciabilità delle attività.

Uso delle risorse ed economia circolare

VISIONE

Miriamo a minimizzare gli elementi di scarto della nostra attività produttiva: vogliamo mantenere le elevate percentuali di riciclo degli imballaggi. Ci impegniamo a gestire in modo responsabile ogni rifiuto che viene prodotto dalla nostra attività, privilegiando la riduzione della produzione di rifiuti e, ove non possibile, l'avvio al recupero al fine di valorizzarne il contenuto di materia.

ECONOMIA CIRCOLARE

Negli anni sono state adottate delle linee guida e delle strategie volte a orientare la progettazione dei prodotti secondo i principi dell'economia circolare. L'approccio circolare si estende anche nella gestione degli imballaggi.

Questo impegno si traduce in azioni concrete quali:

- Utilizzo di carta e cartone certificati FSC, provenienti da foreste gestite responsabilmente.
- Impiego di pallet in plastica realizzati al 100% con materiale riciclato.
- Gestione circolare dei bancali in legno, favorendone il riutilizzo e il recupero tramite circuiti condivisi con i clienti.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità Alba considera fondamentale la gestione dei rifiuti. L'approccio aziendale è strategico e integrato, basato su prevenzione, riciclo e conformità normativa. I principi sono:



PREVENZIONE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Sono poste in essere numerose pratiche mirate a ridurre i rifiuti alla fonte ottimizzando i processi produttivi e utilizzando materiali riciclabili. Ad esempio, i mulini a bordo macchina permettono di reintrodurre direttamente le matorozze nel ciclo produttivo, riducendo sprechi e valorizzando le materie prime.

CLASSIFICAZIONE E SEPARAZIONE

Ogni reparto dispone di sistemi di raccolta differenziata per facilitare il recupero dei rifiuti, ridurre contaminazioni e migliorare l'efficacia della gestione. Procedure e audit periodici assicurano la corretta applicazione da parte di tutti i collaboratori.



GESTIONE DEI RIFIUTI PERICOLOSI

I rifiuti pericolosi sono gestiti da aziende specializzate secondo la normativa vigente, minimizzando rischi per salute e ambiente. È in corso la definizione di audit sui fornitori strategici per monitorarne le performance nel tempo.

MONITORAGGIO DEI FLUSSI DEI RIFIUTI

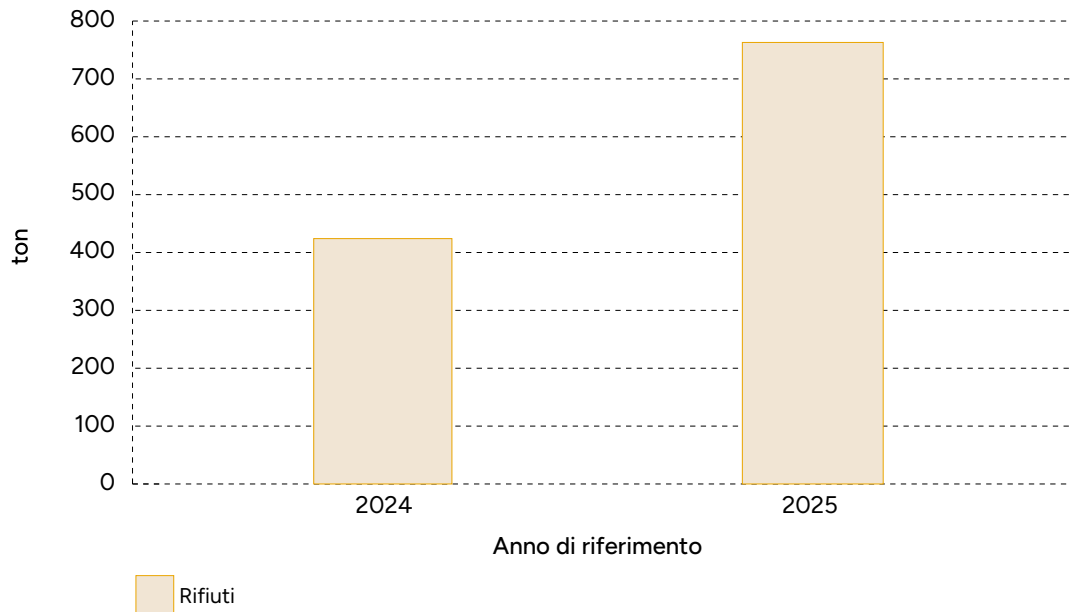
Software gestionali centralizzati monitorano quantità e tipologia dei rifiuti, consentendo statistiche e analisi.



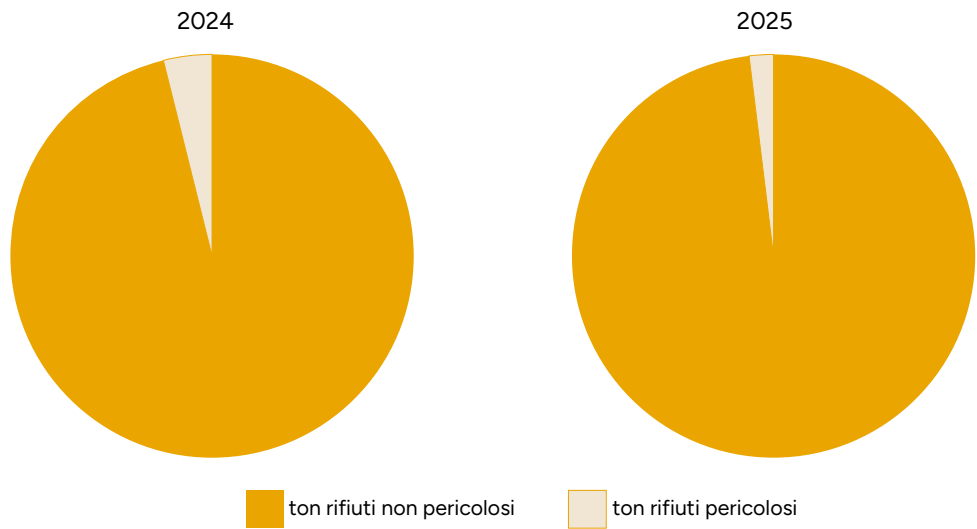
SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE

Informazione, formazione e condivisione promuovono una cultura della sostenibilità. Fin dal primo giorno i collaboratori sono allineati sulle modalità di gestione dei rifiuti e sull'importanza di questo tema.

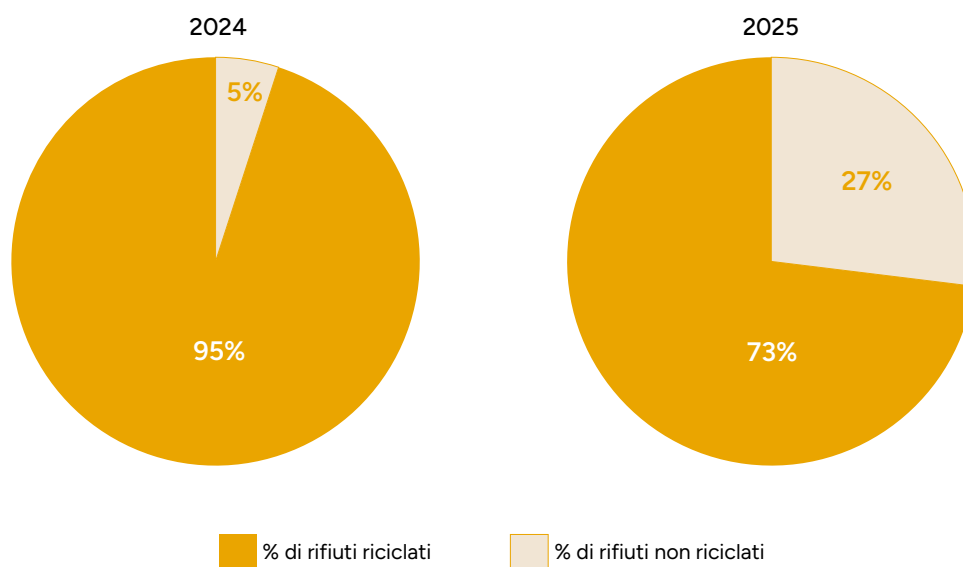
Nel biennio 2024-2025, Alba ha generato complessivamente oltre **1 milione di kg di rifiuti**. Di seguito il grafico relativo alla quantità di rifiuti prodotti nel biennio.



I rifiuti non pericolosi costituiscono la quasi totalità dei rifiuti generati ogni anno. Nel grafico seguente si riportano i quantitativi di rifiuti totali prodotti distinti tra "non pericolosi" e "pericolosi". La quota dei rifiuti pericolosi è residuale ed è costituita prevalentemente da rifiuti provenienti da operazioni di manutenzione.



In quest'ultimo grafico infine, è mostrata la modalità di gestione dei rifiuti. Come è possibile vedere dal grafico l'avvio alle operazioni di recupero è il metodo di gestione prevalentemente utilizzato per i rifiuti prodotti.





SOCIALE

Alba persone e comunità

VISIONE

Alba promuove un ambiente di lavoro in cui il benessere dei collaboratori è prioritario. L'azienda valorizza, protegge e motiva il personale, favorendo un clima positivo e la partecipazione attiva nelle decisioni. È garantita formazione continua, interna ed esterna, inclusiva e personalizzabile, con attenzione ai diversi background.

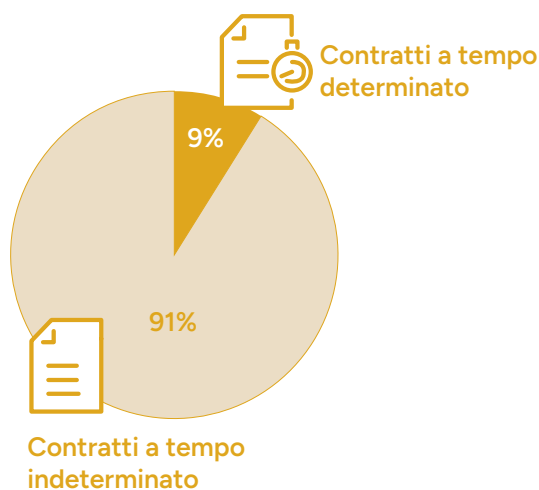
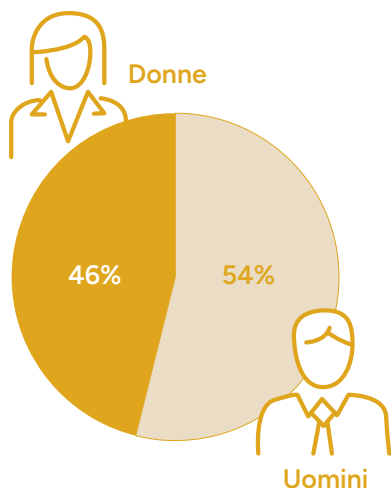
Il dialogo costante con i collaboratori permette di raccogliere feedback e migliorare continuamente le iniziative e i percorsi formativi.

L'ORGANICO DI ALBA NEL 2025



73

collaboratori



WELFARE E DIALOGO CONTINUO CON I COLLABORATORI

L'azienda considera il benessere dei collaboratori un elemento centrale per creare un ambiente di lavoro sostenibile, produttivo e orientato alla crescita. Per questo, ha sviluppato un sistema di welfare articolato e volontario, con iniziative concrete pensate per supportarli in diversi ambiti della vita personale e professionale, andando oltre le previsioni contrattuali, ove previste.



SPORTELLO FISCO & PREVIDENZA

L'azienda offre ai collaboratori un servizio gratuito di assistenza dedicata per dichiarazioni dei redditi, domande INPS e altri adempimenti burocratici.

ASSISTENZA CHE CONTA

Pertutti i collaboratori è presente un'assicurazione sanitaria complementare pensata per garantire maggiore serenità e protezione, con la possibilità di estendere la copertura anche ai familiari.



PAUSA GUSTOSA

Il servizio mensa aziendale trasforma la pausa pranzo in un vero momento di piacere e socialità. Offre pasti gratuitamente, permettendo ai collaboratori di rilassarsi e condividere il tempo con i colleghi, senza doversi preoccupare di portare il pasto da casa.



BORSE DI STUDIO "NIBOLI SILVESTRO E MARI PIERLUIGI"

L'azienda crede nel valore dell'istruzione e sostiene i figli dei collaboratori con borse di studio, riconoscendo il merito e promuovendo il diritto allo studio. In questo modo viene costituito un ponte tra le generazioni, dove conoscenza e apprendimento diventano strumenti per una crescita condivisa.

VOLT UP!

Per incoraggiare la mobilità sostenibile e scelte ecologicamente responsabili, l'azienda offre ai collaboratori con veicoli elettrici un servizio di ricarica gratuito per due anni, promuovendo la mobilità sostenibile.



TEAM ON THE ROAD

In linea con il progetto Volt Up, l'azienda propone ai collaboratori un servizio di carpooling aziendale che permette ai colleghi di organizzare facilmente i viaggi condivisi verso il lavoro grazie a un app semplice e intuitiva, riducendo le emissioni di CO₂, ottimizzando i costi e favorendo la socialità e collaborazione durante il viaggio.



CRESCIAMO INSIEME

La serenità della famiglia è un valore importante. Per sostenere la genitorialità, l'azienda offre un contributo per asilo nido e scuola materna, aiutando a conciliare lavoro e vita privata.

ENERGIA IN MOVIMENTO

Per incoraggiare uno stile di vita attivo e diffondere il benessere, l'azienda sostiene i collaboratori coprendo le iscrizioni a camminate e iniziative sportive locali, trasformando ogni passo in un'occasione di energia, divertimento e salute condivisa.



OGNI GIORNO IN SALUTE

Per l'azienda, il benessere dei collaboratori è una vera priorità.

Da anni, grazie alla collaborazione con un partner esterno, è stato avviato un progetto dedicato alla prevenzione e alla cura della salute, che offre visite con medici specialisti, esami approfonditi e tecnologie avanzate (come la Dexa) e indicazioni personalizzate, insieme ad attività per il benessere psicologico, gestione dello stress e sviluppo cognitivo, favorendo salute, prevenzione e equilibrio quotidiano.



BORSE DI STUDIO NIBOLI SILVESTRO E MARI PIERLUIGI



SERATA PRESENTAZIONE
PROGETTO SALUTE



CORSA ROSA PER LA LOTTA
CONTRO IL TUMORE AL SENO



BAM (Brescia Art Marathon)



CAMMINATA PER L'AUTISMO

SALUTE E SICUREZZA

La formazione e la sicurezza rappresentano per l'azienda due leve strettamente connesse e centrali nel modello di gestione, in coerenza con quanto previsto dal D. Lgs. 81/08 e dal Codice Etico aziendale.

La valutazione dei rischi è costantemente aggiornata, tenendo conto delle modifiche organizzative, di processo o di prodotto. Nel biennio di riferimento, l'azienda ha consolidato un approccio sistematico e partecipativo alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo sensibilizzazione, prevenzione e miglioramento continuo.

Nel corso dell'anno le principali tematiche trattate hanno riguardato:

Controllo dei sottoganci

Controllo delle scaffalature

L'adozione di un sistema di gestione certificato **ISO 45001** testimonia l'impegno dell'azienda nel garantire elevati standard di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, attraverso un approccio orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo.

Il sistema di gestione prevede l'analisi approfondita di ogni infortunio, incidente, near miss o segnalazione ricevuta, al fine di individuare le cause primarie e sviluppare misure correttive per la riduzione dei rischi. Tutti i collaboratori sono coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza. Nel biennio non si sono verificati decessi né infortuni mortali; gli infortuni registrati sono complessivamente 3. Grande attenzione è dedicata alla formazione, considerata uno strumento fondamentale per rafforzare competenze, consapevolezza e comportamenti sicuri.

Oltre ai percorsi obbligatori, l'azienda promuove:

- microlearning,
- addestramenti pratici sull'uso corretto delle attrezzature,
- iniziative sulla prevenzione dei disturbi muscoloscheletrici,
- iniziative sulla sicurezza nelle attività di sollevamento,
- iniziative sulla gestione del rischio chimico.

Nel biennio 2024-2025 sono state erogate:

+5.200 ore
di formazione erogate
nel biennio 2024-2025

43 ore
di formazione media
per collaboratore nel 2025





GOVERNANCE

Condotta dell'impresa

VISIONE

Per Alba la trasparenza e la legalità sono pilastri fondamentali nella definizione di un ambiente di lavoro sano e sostenibile.

Per questo l'impegno quotidiano è orientato a consolidare una cultura aziendale fondata sull'etica, rafforzando continuamente le operazioni interne al fine di prevenire ogni forma di comportamento illecito.

Attraverso lo sviluppo, l'attuazione e l'aggiornamento costante di politiche aziendali mirate, vengono orientati i collaboratori verso scelte consapevoli, responsabili e coerenti con i valori aziendali. Parallelamente, è desiderio far sì che anche la catena di fornitura sia priva di rischi ambientali, sociali e di governance, contribuendo così a un'economia globale più sostenibile e responsabile per tutti.

ETICA E GESTIONE RESPONSABILE

Alba ha costruito il proprio modello di gestione su basi solide: responsabilità, trasparenza e rispetto. Per questo ha adottato un sistema integrato ispirato ai principali standard internazionali, che guida le attività aziendali in modo coerente e strutturato.

A questo si affianca il Codice Etico, che raccoglie i valori e i principi a cui l'azienda si ispira. Non è solo una guida per i collaboratori, ma un impegno concreto assunto anche verso clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.

PRIVACY, CYBERSECURITY E WHISTLEBLOWING

Alba adotta un Codice Etico e politiche interne chiare per garantire un utilizzo sicuro e responsabile dei sistemi informatici. Ogni collaboratore, interno o esterno, è responsabile degli strumenti a lui affidati e deve rispettare le normative, le licenze software e le policy aziendali, a tutela di un ambiente di lavoro conforme e sicuro. Alba investe in cybersecurity avanzata per proteggere dati, infrastrutture e know-how.

L'azienda ha inoltre definito una politica organica per la protezione dei dati personali, applicabile sia ai collaboratori sia agli stakeholder esterni.

Nel 2023, in conformità alla Direttiva Europea sul Whistleblowing, Alba ha introdotto un Regolamento dedicato alla gestione e protezione delle segnalazioni di presunte violazioni.

Le segnalazioni possono essere inviate tramite una piattaforma indipendente e sono gestite da un Comitato Whistleblowing esterno, che opera in modo imparziale e riservato.

Il Comitato può approfondire i casi con consulenti o altre strutture aziendali, garantendo sempre la tutela dei segnalanti da qualsiasi forma di ritorsione, nel rispetto della normativa sulla privacy.

L'impegno dell'azienda è costante: garantire la sicurezza informatica, la protezione dei dati e la piena conformità normativa rappresenta un pilastro fondamentale della responsabilità d'impresa.



This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Alba S.r.l.

Via Monticella, 14/16/18
25050 Rodengo Saiano (BS) - Italy
Tel. +39 030 7284.011
Fax +39 030 7284.099
e-mail: info@alba1972.it
www.alba1972.com

Soggetta all'attività di direzione e coordinamento ex art. 2497 bis C.C.
da parte di Silmar Group S.p.A. - Codice Fiscale 02075160172

